



DOSSIER DE PRENSA

MAYO 2010

DENOMINACIÓN DE ORIGEN CARIÑENA

- ◁ **CREACIÓN:** Estatuto del Vino del 8 de septiembre de 1932 (en 1933 fue elevado a Ley, a propuesta del Ministerio de Agricultura).

- ◁ **MUNICIPIOS:** Aguarón, Aladrén, Alfamén, Almonacid de la Sierra, Alpartir, Cariñena, Cosuenda, Encinacorba, Longares, Mezalocha, Muel, Paniza, Tosos y Villanueva de Huerva.

- ◁ **SUPERFICIE:** 15.059 hectáreas.

- ◁ **BODEGAS:** 54.

- ◁ **PRODUCCIÓN:** 95.805.398 kilogramos de uva (vendimia de 2009).
La media de los últimos 10 años es de 75 millones de kilogramos de uva.

- ◁ **VARIETADES:** Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Garnacha blanca, Garnacha tinta, Juan Ibáñez, Macabeo, Cariñena, Merlot, Monastrell, Moscatel de Alejandría, Parellada, Syrah, Vidadillo y Tempranillo.

- ◁ **BOTELLAS:** 52.265.000 en 2009

- ◁ **VITICULTORES:** 1.984

LA D.O. MÁS ANTIGUA DE ARAGÓN

La Denominación de Origen Cariñena reúne 15.059 hectáreas de viñedo repartidas entre 14 poblaciones de la provincia de Zaragoza y está integrada por 54 bodegas. Existe una uva llamada “cariñena”, lo que indica hasta qué punto producto y comarca son la misma cosa.

Hoy, la uva cariñena convive con otras variedades que se cultivan en esta tierra: garnacha, tempranillo, macabeo, moscatel, chardonnay, cabernet-sauvignon, syrah o merlot. El vino está presente en el Campo de Cariñena desde antes de que estas tierras adquirieran su nombre de raíz latina, aunque fueron los romanos quienes contribuyeron a la extensión de los viñedos.

Su emplazamiento geográfico, como una cuña que se inserta entre los dos ejes que comunican el Valle del Ebro con el Levante y con Madrid, hace de la comarca un espacio especialmente favorable para la comunicación y el intercambio, un área abierta, permeable, activa, despierta, sobre el fondo de un paisaje cuyo inconfundible color sedujo a Goya o al cineasta Julio Medem.

2009: UN AÑO DE BUENAS CIFRAS

A PESAR DE LA CRISIS, LA D.O. INCREMENTA SUS VENTAS

Cariñena ha sido la Denominación de Origen vinícola española que más incrementó sus ventas en 2009. La D.O. **vendió el pasado año un total de 51.265.000 botellas, un 19,04% más que en 2008.** De esta manera, las **cifras totales de comercialización superaron en 8.198.000 botellas** a las del año anterior, en el que se vendieron 43.067.000 unidades.

Además, Cariñena concluyó el año con una muy buena vendimia, tanto en calidad como en cantidad, en la que **se recogieron 95.805.398 kilos de uva, el 89 % tinta y el 11 % blanca, lo que supone un aumento de un 55,84% con respecto al año 2008 y un 27% superior considerando la cosecha media de los últimos 10 años, 75 millones de kilos.**

UN GRAN IMPULSO A LA EXPORTACIÓN

LA D.O. DESTINA EL 58% DE SU PRODUCCIÓN AL EXTERIOR

La D.O. Cariñena lleva a cabo, desde 2009, un ambicioso **Plan de promoción de sus vinos en países terceros** –los situados fuera de la Unión Europea- durante los próximos tres años, con un presupuesto total de tres millones de euros. Misiones comerciales, promoción en grandes superficies y tiendas especializadas o presencia en las principales ferias de esos países son algunas de las acciones previstas. **Las bodegas que se han acogido a este Plan son Bodegas San Valero (Grupo BSV), Grandes Vinos y Viñedos, Bodegas Ignacio Marín y Bodegas Virgen del Águila.**

Esta iniciativa es fruto de la nueva Organización Común del Mercado (OCM) del Vino y está cofinanciada al 50 % por la Unión Europea, que pretende con estos programas apoyar e incentivar la apertura de mercados de los vinos.

En el caso de Cariñena, las acciones desarrolladas hasta el 31 de julio de 2009 sumaron un presupuesto de 650.000 euros. En la siguiente anualidad 1,2 millones y otros tantos entre agosto de 2010 y julio de 2011, cuando finalizará este Plan. Inicialmente, los países en los que se está actuando son Japón, China, Canadá, EEUU y Brasil. A ellos se suma Colombia este año. Se trata de países emergentes en el consumo de vino de la D.O. Cariñena y con este Plan se persigue reforzar la presencia de las bodegas cariñenenses en ellos. Actualmente se ha presentado una ampliación del Plan para aumentar las acciones de 2011 y los ejercicios de 2012 y 2013. La ampliación asciende a un presupuesto de más de 4.200.000 euros, si ésta finalmente se aprobara el presupuesto final sería de 7.000.000 de euros.

GRAN APUESTA POR LA PROMOCIÓN NACIONAL

ACTUACIONES EN BILBAO

La Denominación de Origen Cariñena ha comenzado en 2010 sus **acciones de promoción en la ciudad de Bilbao**. En la primera de ellas, Cariñena se presenta en la capital vizcaína a través de cuatro catas de selección de sus mejores vinos en el marco de las cenas que, desde el año 2003, organiza mensualmente el Hotel NH Villa de Bilbao y donde se ofrece a un elevado número de clientes, en torno a un centenar de personas, un menú maridado con vinos.

El Consejo Regulador aragonés también ha estado presente en **Expo Vino 2010**, el principal certamen vinícola del norte de España que tuvo lugar en Bilbao del 6 al 9 de mayo.

UN SORBO POR EL CINE ESPAÑOL

La Denominación de Origen Cariñena **copatrocinó la XIII edición del Festival de Cine Español de Málaga**, una gran cita que se desarrolló en la ciudad andaluza desde el sábado 17 y hasta el 24 de abril.

La D.O. Cariñena hizo entrega de un estuche que contenía vino edición especial numerada y una copa grabada con su nombre a los homenajeados del festival: Rosa María Sarda –Premio Málaga Sur–, Javier Artiñano –Premio Ricardo Franco–, Julio Medem –Premio Retrospectiva Málaga Hoy– y Gonzalo López-Gallego –Premio Eloy de la Iglesia–.

La Denominación organizó catas diarias durante el certamen para dar a conocer a los profesionales del Festival y a todo el público malagueño y visitantes las mejores marcas de sus cuatro principales bodegas: Grandes Vinos y Viñedos, Bodegas San Valero (Grupo BSV), Bodegas Virgen del Águila y Covinca. **En total, se sirvieron medio millar de botellas.**

OTRAS ACCIONES

FOMENTO DE LA PROFESIÓN VITIVINÍCOLA

En febrero de 2009, la D.O Cariñena concedió **nueve Becas a alumnos de ciclos formativos de Vitivinicultura y Elaboración de vinos. El importe total de estas ayudas ascendió a 4.000 euros**, es decir, cada estudiante percibió alrededor de 450 euros. La concesión de estas becas es un compromiso de la D.O. incluido en el convenio de colaboración firmado en abril de 2008 por el Gobierno de Aragón, la Comarca Campo de Cariñena, el Ayuntamiento carriñenense y la Denominación de Origen, para **fomentar la formación profesional vitivinícola.**

PARTICIPACIÓN EN CITAS DE PRESTIGIO

El Consejo Regulador y siete empresas de la Denominación de Origen Cariñena presentaron en la **Feria Qualimen** sus nuevos caldos. La feria internacional del mercado alimentario tuvo lugar en Zaragoza del 10 al 12 de marzo de 2009. **La D.O. afrontó la muestra con una imagen renovada y fortalecida.** Para las siete bodegas presentes en Qualimen, la Feria constituyó el escaparate perfecto para presentar y ofrecer a los visitantes sus vinos modernos y de extraordinaria calidad.

Precisamente en este encuentro, **el presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, felicitó a la Denominación de Origen Cariñena por “la excelente labor que viene desarrollando en los últimos años y la altísima calidad de sus caldos”.**

La Denominación de Origen vuelve a participar en 2011 en la Feria Qualimen, todo un referente de la industria agroalimentaria del sur de Europa.

La Denominación de Origen Cariñena también ha participado en el **II Festival Gastronómico de Zaragoza**. La D.O. aragonesa fue uno de los principales patrocinadores de esta cita, en la que se llegaron a servir **15.000 copas y donde se descorcharon 2.000 botellas** de sus exclusivos vinos.

UNA APUESTA POR LA SINGULARIDAD Y LA CALIDAD

La D.O. Cariñena presentó, en febrero de 2010, el libro **“La Denominación de Origen Cariñena: una apuesta por la singularidad y la calidad en un mundo globalizado”**. La obra, de Blanca Loscertales Palomar, concluye que la **Denominación de Origen Cariñena ha favorecido a escala general el desarrollo local y endógeno del territorio**, impulsando un renovado dinamismo de la vitivinicultura, que es actualmente no sólo una actividad económica tradicional, sino también innovadora y competitiva.